



Reklam Rehberi – Türkiye

Türkiye’de işinizi yürüttüğünüz sürece işinizi korumak amacıyla , reklam konusunda lütfen siz ve alt ekibinizin aşağıdaki kural ve düzenlemelere uyduğunuzdan emin olun.

- ‘incelmek’, ‘obezite’ veya ‘selülit’ gibi ifadeler kullanılamaz ve mümkünse bunlar yerine ‘kilo kontrolü’ kullanılmalıdır.
- ‘Tıp alanında tavsiye edilir’, ‘gençleştirmek’, ‘inceltmek’ vs gibi açıklamaların kullanımı yasaklanmıştır.
- ‘bitkisel’, ‘doğal içerik’, vs gibi açıklamalar kullanılamaz ve mümkünse bunlar yerine ‘bitkisel kaynaklı’ ifadesi kullanılabilir.
- Unutmayın ki bizim Formül 1 (öğün yerine geçen) beslenme ürünlerimiz asıl olarak kilo kontrolü amacıyla kullanılır.
- Aşağı kilo kontrol sonuçlarının tanıtımının yapılmaması önerilir.
- Ürün tüketimi hediyeler, indirimler vs ile teşvik edilmemelidir.
- Herbalife ürünlerinin kullanımına ek olarak ‘gelişmiş beslenme alışkanlıklarına sahip olmak, kalori alımını kontrol etmek veya vücut aktivitelerini veya egzersizi artırmak’ gerekliliğini belirtmeniz gerekmektedir.
- Geçici şartlarda, ölçü vermeyi amaçlayan, diyetetik kilo verdirici ürünlerle kilo verme sağlanabilir ifadelerinin kullanımı yasaktır.
- Ürünlerimiz ilaç olmadıkları için insan hastalıklarını engelleyici veya tedavi edici özelliklerle bağdaştırılamaz.
- Herbalife her zaman kanunlarla beraber manevi değerleri de desteklediği için ve bu kurallara uymamak ciddi sonuçlara sebep olacağından, genel olarak Herbalife İş Fırsatından ve ürünlerden bahsederken aşağıda taslağı verilen rehberi izlediğinizden emin olun:
- **Açıklama ve iddialarınızda doğru ve kesin olun** – abartıdan kaçının. Herbalife ürünleri hakkında tedavi edici, medikal veya iyileştirici iddialarında bulunmayın. Beslenme kontrolünün gerekli olmadığını ima etmeyin. Ürün sonuçlarınız hakkında konuşurken kilo kontrolünün beslenme alışkanlıklarına, metabolizmaya, yaşam tarzına ve düzenli egzersize göre değişebildiği gibi bu sonuçların kişiden kişiye değişebildiğini belirtin.
- **Bir Distribütörün asıl aktivitesinin Herbalife ürünlerini son kullanıcıya satmak ve dağıtmak olduğu konusunda net olun** – başarıya az çabayla veya çaba harcamadan ulaşılabileceğini veya birinin hızlıca zengin olabileceğini ima etmeyin.
- **Tüm Herbalife Distribütörlerinin bağımsız iş adamları olduğunu belirtin** – Herbalife İş Fırsatının bir iş(görev) veya meslek olduğunu ima etmekten kaçının!
- **Kişisel tanıklığın bir parçası veya doğru ve kanıtlanabilir olmadan kazanç açıklaması yapmak yasaktır.**
- **Türkiye’de sadece Türk ürünlerinin pazarlanabilir ve satılabilir olduğunu unutmayın.**
- **İLAN ASILMASI:** halka açık yerlerde (örneğin; elektrik direği, sokak lambası, trafik ışıkları, parkomatlar) veya sahibinin izni olmadan kişilere ait yerlerde herhangi bir tabela, ilan, reklam asılması yasaktır