



Etkinlik Kuralları

- Kalifikasyon, tüm Tam Yetkili Süpervizörlere VE Temmuz, Ağustos veya Eylül (19 Eylül'e kadar) 2011 satış aylarında tek siparişte 1.000 satış puanı elde eden tüm Distribütörlere açıktır.
- Kalifiye olanlar şirket ile iyi ilişkiler içerisinde olmalıdır.
- Kalifikasyonlar sadece ve kesinlikle Herbalife'in takdirine bağlı olarak onaylanır veya reddedilebilir.
- Sadece kalifiye olan Distribütör adına verilen bilet siparişleri işleme alınacaktır. Kalifiye olmayan Distribütörler, biletini almış dahi olsalar toplantıya katılamayacaklardır.
- Distribütörlük başına sistemde kayıtlı eşler dahil en fazla 2 bilet alınabilir. Satılan biletler geri alınmaz ve transfer edilemez.
- Distribütörlerin, kayıt esnasında kimlik ibraz etmeleri zorunludur.
- Kayıt esnasında verilecek olan ve toplantıya girmenizi sağlayacak bilekliklerin toplantı bitimine kadar muhafaza edilmesi gerekmektedir. Bilekliğini kaybeden Distribütörlerimiz, kayıt alanına gelerek yeni bilet almak zorunda kalacaktır.
- Toplantının her bölümü, toplantı programında belirtilen zamanlarda başlayacaktır, lütfen, programda belirlenen sürelerin öncesinde toplantı salonunda olmaya özen gösterin.
- Distribütörler, 2011 İstanbul Extravaganza'ya katılarak, resimlerinin Herbalife tarafından kullanılmasına izin vermiş sayılırlar.
- Toplantının hiç bir bölümü kamera, ses kaydedici ve benzer araçlarla kayıt altına alınamaz.
- Promosyon ödülleri ile ilgili uygulanabilir tüm vergiler yalnızca Distribütörün sorumluluğundadır. Vergiler ülkelere göre değişebilir; lütfen yerel vergi kanunlarını inceleyin.
- Toplantı öncesinde temin edilecek olan kulaklıkların, gün sonunda tekrar şarj edilmeleri için teslim edilmesi gerekmektedir.
- Bu bir iş toplantısı olacağından dolayı hiçbir bölümüne bebek emziren anneler hariç çocuk alınmayacaktır.
- Toplantı salonuna, tesis kuralı gereği su dışında herhangi bir içecek veya yiyecek sokulamaz.
- Cep telefonları toplantı süresince kapalı veya sessiz konumda olmalıdır.
- Extravaganza biletini almamış kişilerin toplantıya katılımının veya buna teşebbüsünün tespiti durumunda, en ağır etik yaptırımlar uygulanacaktır.
- Herbalife'in etkinlik için kullanacağı her türlü görsel malzeme (bayraklar, flamalar ve diğer malzemeler) sadece şirkete aittir. Bu malzemelere el konmaması ve korunması, her bir Distribütörümüzün sorumluluğudur.